

IMPACTO DE LA DIABETES Y EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LAS RELACIONES SOCIALES, LA VIDA SEXUAL Y LA IMAGEN CORPORAL EN SUJETOS CON DIABETES TIPO 1

Lucía Babiano-Benito, Jorge González-Prieto, Laura M. Martín-Flores, Luis M. Domínguez-Márquez, Pilar Isabel Beato-Víbora.
Endocrinología y Nutrición. Hospital Universitario de Badajoz.



INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

Vivir con diabetes tipo 1 implica una relación constante con los dispositivos médicos. La necesidad de usar tecnologías visibles, como sensores o bombas de insulina, altera la autopercepción de muchos pacientes, afectando directamente su autoestima, bienestar emocional y relaciones sociales.

El estudio tuvo como objetivo evaluar, mediante diversos cuestionarios validados, el impacto de la diabetes y el uso de la tecnología en la imagen corporal, las relaciones sociales y la vida sexual.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó un estudio transversal. De varios cuestionarios de resultados completados por pacientes, como parte de la evaluación psicosocial rutinaria en las consultas clínicas de sujetos con diabetes tipo 1, se extrajeron las preguntas que evaluaban la autopercepción y las relaciones sociales. Se seleccionaron un total de 9 preguntas. Se evaluó la relación entre la puntuación en las preguntas seleccionadas y las características demográficas y clínicas.

RESULTADOS

Se incluyeron 285 sujetos con diabetes tipo 1; las características basales fueron: edad 40 ± 12 años (19 a 70), 55% (n=157) mujeres, duración de la diabetes 21 ± 11 años, HbA1c $7,63 \% \pm 1,16$, IMC $25 \pm 4,5$ kg/m², 51 % (n = 144) usuarios de bomba, todos ellos usuarios de sensor.

- La imagen corporal se vio más afectada en las mujeres, sujetos con mayor duración de la diabetes, mayor IMC, y en usuarios de MDI en comparación con los usuarios de bomba.
 - Se observó un mayor impacto en las relaciones sociales en mujeres y adultos (edad > 40 años) en comparación con individuos más jóvenes.
 - Las mujeres y los individuos con mayor HbA1c informaron una mayor repercusión en su vida sexual.
- Todas las asociaciones fueron significativas ($p < 0,005$) aunque la correlación fue débil (correlación de Pearson $< 0,25$).

CONCLUSIONES

El género, la duración de la diabetes, el IMC, el uso de la terapia con bomba, la edad y el control glucémico influyen en la imagen corporal, las relaciones sociales y la vida sexual de las personas con diabetes tipo 1.