

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE LA DIABETES

Soraya Carpintero Lozano, Pilar García Mondéjar

INTRODUCCIÓN

La diabetes demanda un **elevado grado de autocuidado** por parte de la persona afectada o, en su defecto, de quienes asumen su cuidado, especialmente en el caso de menores o personas dependientes.

En los últimos años, las redes sociales (RRSS) se han consolidado como espacios de intercambio de información, apoyo emocional y aprendizaje sobre salud.

Puede **influir de manera positiva o negativa** en la gestión de la diabetes.



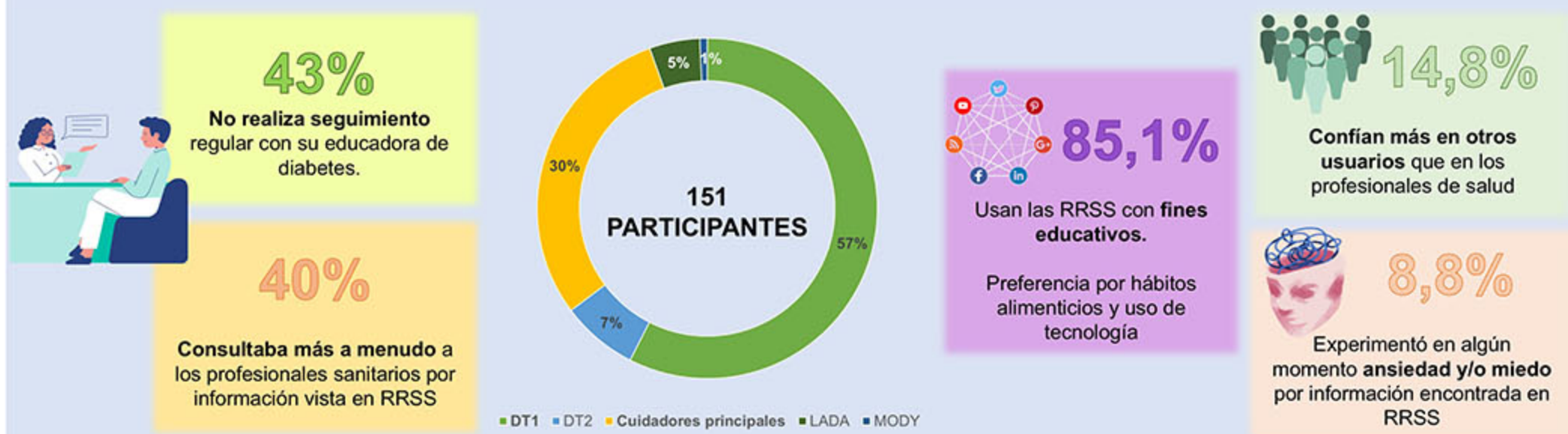
OBJETIVO

El objetivo principal de este estudio es **analizar cómo influyen las RRSS** en la gestión de la diabetes de las personas que conviven con ella.

MATERIAL Y MÉTODOS

- Estudio descriptivo-analítico y transversal
- Encuesta autoadministrada con preguntas abiertas y cerradas.
- Población diana: adultos con diabetes o cuidadores principales
- Difusión: redes sociales y comunidades digitales

RESULTADOS



CONCLUSIONES

Las RRSS representan una potencial herramienta para mejorar los resultados en salud de las personas con diabetes. Sin embargo, la calidad y fiabilidad de los contenidos compartidos varía considerablemente, lo que puede **influir tanto de forma positiva como negativa en la toma de decisiones sobre tratamiento y autocuidado**.

Es **recomendable que los profesionales sanitarios aconsejen cuentas y comunidades digitales seguras y contrastadas**, ante la imposibilidad práctica de restringir o eliminar las fuentes poco fiables.

De este modo, las RRSS pueden transformarse de un posible riesgo a un aliado valioso en la educación terapéutica y el empoderamiento del paciente con diabetes.